

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Зардовой Ориёны Нагзибековны на тему: «Русскоязычные СМИ Республики Таджикистан в контексте связей с общественностью в условиях государственной независимости», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Настоящая диссертационная работа посвящена выявлению особенностей связей с общественностью в Таджикистане и их взаимоотношению с русскоязычными СМИ республики.

Известно, что журналистика и публик рилейшнз - сложные, разнообразные, комплексные виды деятельности. Системный подход при выявлении специфики каждой из перечисленных деятельностей становится особенно важным, в связи с тем, что они взаимосвязаны между собой. В связи с исторически сложившейся, объективно востребованной обществом практикой появились связи между общественными структурами и журналистикой, PR и рекламой, являющимися, в свою очередь, особыми социальными институтами. В профессиональной деятельности необходимо осознавать и учитывать данные связи, а именно с такими секторами как: гражданским обществом, законодательной, исполнительной, судебной ветвями власти, с системой СМИ, политическими партиями и движениями, с бизнес структурами. Поэтому исследования данной темы является актуальной.

В ходе исследования автор верно отмечает, что вопрос взаимодействия PR со СМИ в Таджикистане является особенно актуальным в связи с тем, что данный вид деятельности в отличие от развитых стран в нашей стране начал только функционировать. Одной из основных форм PR-деятельности является подготовка текстовых материалов для целевой общественности и для СМИ. PR-материалы любой организации создаются с целью продвижения информации, для достижения понимания, адекватного

отношения и желаемого поведения со стороны групп общественности, которые могли бы быть заинтересованы или обеспокоены действиями той или иной организацией.

Действительно, журналистские, рекламные и PR-тексты порой можно различить лишь при глубинном содержательном анализе, а для аудитории необходимо сразу идентифицировать характер текста. Что реально лишь при четком понимании систем форм и жанров журналистики, рекламы и связей с общественностью со стороны аудитории, которая нередко находится под воздействием потоков информации. Во все времена средства массовой информации представляют из себя, сложный механизм, состоящий из множества частей. Система взаимодействия СМИ с другими субъектами и объектами выстраивается таким образом, что они оказываются в центре регулирования всех общественных отношений, они играют роль информаторов, просветителей, пиарщиков, развлекателей. СМИ играет огромное влияние, которое проявляется во всех сферах человеческой деятельности. Они являются главными распространителями информации, оказывающие воздействия на общественное мнение.

Диссертация состоит из введения, двух глав, включающие в себя семь параграфов, заключения и списка источников и литературы.

Первая глава исследования «Теоретико-методологические основы PR-деятельности в контексте СМИ» состоящая из пяти разделов, посвящена анализу содержания PR-деятельности в контексте СМИ и PR-журналистике в создании и поддержании положительного имиджа Таджикистана в мировом информационном пространстве. В данной главе автор рассматривает степень освещения сотрудничества Таджикистана с Россией на страницах таджикской прессы и выявления использования принципа сбалансированности в печати, а также PR, выбирая две общественно-политические русскоязычные газеты – «Азия Плюс» и «Бизнес и Политика». По мнению соискателя, именно эти вышеназванные газеты наиболее

оперативно и достоверно на сегодняшний день освещают все события, происходящие в Республике Таджикистан.

Правовые и этические вопросы связей с общественностью рассматриваются в пятом разделе первой главы. Автор утверждает, что помимо всего прочего, открытым в PR-деятельности остаётся и правовой аспект. Распространяя ту или иную информацию, автор должен понимать какую ответственность, он несет за каждое слово. Здесь соискатель уместно ссылается на законы республики Таджикистан « О периодической печати и других СМИ» и « Об авторском праве и смежных правах».

Во второй главе диссертационной работы под названием «Организация связей с общественностью СМИ на примере «Барки Точик» и сотовых компаний Таджикистана». Рассматривается ряд важных вопросов, определяющих роль PR-деятельности различных организаций, как одной из основных составляющих эффективной работы. В основном данная глава посвящается рассмотрению вопросов, касающихся функционирования отделов PR и их совместной деятельности со СМИ республики Таджикистан. Также автор анализирует место и роль таджикской журналистики и связей с общественностью в работе пресс-службы открытой акционерной холдинговой компании «Барки Точик», выявляется место и роль СМИ как основного ресурса в продвижении интересов данной организации. Мы солидарны с автором в том, что он считает важным исследование связей с общественностью на примере частных организаций и государственного учреждения «Барки Точик», отраженного в средствах массовой информации, с целью освещения деятельности компании в прессе для формирования, на основании достоверных фактов, положительного имиджа государственной организации в обществе. В заключении подводятся итоги исследования, излагаются основные положения и выводы. Автореферат и публикации соискателя в полной степени отражают ее наиболее существенные положения, выводы и рекомендации.

Диссертация обладает не только теоретической, но и практической значимостью. Основные положения и выводы диссертации Зардовой Ориёны Нагзибековны могут быть использованы работниками различных СМИ, в ходе их профессиональной деятельности, а также преподавателями вузов при подготовке методических пособий, различных лекционных занятий и спецкурсов.

В целом диссертация заслуживает высокой оценки. Однако к ней могут быть предъявлены следующие недочеты:

1. Четвертый раздел первой главы «Правовые и этические вопросы связей с общественностью» можно было бы расширить за счёт более широкого анализа этических вопросов, которые недостаточно исследованы.
2. В разделе 2.1 второй главы автор приводит высказывание американских исследователей следующим образом: «Среди таких внутренних задач бизнеса американские учёные выделяют следующее»... Однако, после цитирования без кавычек ссылка на источник не приводится (страница 90-91).
3. В библиографию включены некоторые работы, не имеющие непосредственное отношение к теме исследования диссертанта. Например, Щербинин А.И. «Политический мир во времени и пространстве », Барг М.А. «Категории и методы исторической науки», Джемс У. «Психология».
4. В некоторых случаях автор допускает пространственные цитаты из научной литературы. Примером может быть цитата из учебника «Реалий паблик рилейшнз» Д. Ньюсома, которая занимает целую страницу (ст. 92-93).

Отмеченные недостатки не влияют на главные теоретические и практические результаты диссертационного исследования. Диссертация является завершённым исследованием, выполненная на высоком научном уровне. Полученные автором результаты вполне обоснованны и имеют научно-практическую ценность.

Таким образом, диссертационная работа Зардовой О.Н. «Русскоязычные СМИ Республики Таджикистан в контексте связей с общественностью в условиях государственной независимости» выполнена на высоко научно-практическом уровне, она соответствует требованиям ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации, предъявленным к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10- журналистика.

Доктор филологических наук,

профессор кафедры таджикского языка и литературы

Таджикского института

физической культуры им. С. Рахимова

Азимов Аъзамджон Холматович

почтовый индекс: 734053,

Душанбе, п. Лучоб 53

тел.: (992) 247 37 77

(992) 245 05 50

Заверяю: начальник отдела кадров ТИФК им. С. Рахимова Дехканова З.Б.

«7» декабря 2015 г.

